

目 录

- CNKI机构核心资源建设规划研讨会在京召开（2010-10） 1
- 科技创新服务平台建设研讨会暨科研管理经验交流会在张家界举办（2010-08） 1
- CNKI在全国各省市巡回召开“三特刊”演示发布暨核心资源建设研讨会（2009-09） 2
- CNKI 核心资源建设规划建设研讨会在长白山召开（2009-07） 3
- CNKI在全国 25 省市巡回举办党政机关/科研机构信息资源建设研讨会（2009-05） 4
- CNKI政府科研用户年会在西双版纳举行（2009-01） 6

● CNKI 机构核心资源建设规划研讨会在京召开（2010-10）

2010年10月22日-23日政府科研分公司举办了此次活动。参会人员为北京及周边省市党政机关、科研机构的相关负责人，共计近200人。

会议向用户详细介绍了政府机关/科研机构如何建设核心知识资源，并介绍了CNKI优先数字出版的背景、解决的关键问题、以及出版模式，重点讨论了“党政机关及科研情报机构如何利用



经济社会发展统计数据库为‘十二五规划’服务”，介绍了CNKI统计年鉴挖掘版功能为科学规划和决策提供便捷和完备的解决方案，引起了参会人员的强烈反响。

● 科技创新服务平台建设研讨会暨科研管理经验交流会在张家界举办（2010-08）

2010年8月25日-31日政府科研分公司在湖南张家界举办了此次会议，近百名来自全国各地党政机关、科研机构、情报所等单位的相关负责人参加会议。在大会上，典型用户代表先后做了CNKI产品的使用经验交流报告，参会单位反响热烈，研讨积极，会议取得良好的效果。

● CNKI 在全国各省市巡回召开“三特刊”演示发布暨核心资源建设研讨会（2009-09）

2009年9月，“CNKI‘三特刊’演示发布暨核心资源建设研讨会”在全国各省市陆续巡回召开，全国各地数千家用户单位代表参加会议。

在CNKI于7月份召开的“长白山CNKI核心资源建设研讨会”上，学术出版界、研究生教育界、图书情报与信息服务界部分专家和用户代表对《中国学术文献网络出版总库》“十二五”建设规划进行了认真热烈的研讨，提出要制定好《学术文献总库》及“中国知网”的发展规划，必须要与有关方面，特别是图书情报与信息服务机构进行更加全面、深入的沟通。本次巡回会议，在全国范围内引起了用户的广泛参与和积极反响。会议期间，广大参会代表认真听取汇报、踊跃讨论交流、积极建言献策，对总库建设和“十二五”总体规划提出了宝贵的建设性意见和建议，为报请国家“十一五”计划总库鉴定验收，以及下一个五年计划的科学拟定创造了条件。

会议正式发布了CNKI《中国学术期刊网络出版总库（特刊）》、《中国博士学位论文全文数据库（特刊）》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库（特刊）》（简称“三特刊”），介绍了“三特刊”重要期刊、博士学位论文、优秀硕士学位论文资源独家收录情况，并对特刊资源订购模式，与现有资源整合方式等进行了详细讲解。与会代表表示，独家许可和唯一供稿出版模式必然改变一些用户的数字资源馆藏结构，CNKI在产品出版方面采取的这一应对措施，以特刊形式编辑出版独家收录资源，保障了这些用户的文献资源，符合通过数字出版实现资源共享的基本原则，也避免了因重复采购及已购资源产品的闲置，给用户的造成巨大损失。

● CNKI 核心资源建设规划建设研讨会在长白山召开 (2009-07)

2009年7月21日，“CNKI 核心资源建设规划及党政机关、科研机构信息资源服务平台建设研讨会”在吉林省延吉市举行，来自全国各地500多位专家和用户参加了此次会议。

会上，数字出版产业上游机构、数字出版工程企业及其下游用户三方单位代表介绍了新形势下出版产业各方的情况和见解。中国学术期刊（光盘版）电子杂志社常务副社长汪新红介绍了“中国知网”核心资源产品的出版应用情况，同方知网常务副总经理张振海介绍了“中国知网”建设与服务的“十二五”规划纲要，特别是与上下游巩固和发展合作共赢机制的总体战略构想，上海市社科院图书馆副馆长王莺、上海计量研究院科技处处长邹子英、江苏省科情所主任薛晓东等分别代表各自领域，介绍了核心资源建设、应用与评估以及数字图书馆的资源选择和个性化服务策略。

会议在开放、务实、合作、共赢的氛围中进行，会议各单元均进行了热烈讨论。会议首次以“三方协同”的方式系统总结了前三个“五年计划”的实施经验，全方位展望了面向“十二五”时期的新形势、新趋势，其研讨成果将对数字出版产业发展战略和实施方案的形成，对构建三方未来合作共赢模式与机制，产生非常重要的作用。

会议还介绍了即将推出的“CNKI 机构/个人数字图书馆”（本地版）以及建馆示范工程的组织实施方案，演示汇报了《中国科技文献网络出版总库》、《中国人文社科学术文献网络出版总库》、《中国工具书网络出版总库》、《中国统计年鉴（EXCEL版）》，以及科普、文艺、文化类数据库的最新进展。

● CNKI 在全国 25 省市巡回举办党政机关/科研机构信息资源建设研讨会（2009-05）

2009 年 4 月-5 月“清华大学中国知网（CNKI）党政机关/科研机构信息资源建设研讨会”在北京、上海、广州、福建等近 10 多个省市召开，由中国知网（CNKI）为各级党政系统和科技机构量身定做的个性化信息服务平台已经成功投入使用，并已参与了全国 500 多家政府单位的电子政务平台的建设工作和 1000 多家科研机构的科技创新服务平台建设。

来自全国人大、全国政协、中央统战部、财政部、中央人民广播电台、中科院、农科院及各省政府科研等单位的 500 多名代表分别在所属省市的“清华大学中国知网（CNKI）党政

机关/科研机构信息资源建设研讨会”上，就信息资源开发利用和共享共建及如何利用科技信息资源提高科研自主创新等议题进行了深入研讨。

会议期间，各参会单位积极投入了由清华大学中国知网推出的“机构/个人个性化知识服务系统”建设当中，到目前统计为止，有近千个机构用户以促进学科发展为目标，建立了一级、二级、三级机构个性化知识服务系统，并以个性化服务为特征，实现知识管理与知识服务的整体性行业转型已经迈出了坚实的一步。

本次巡回会议清华大学中国知网专门为质检系统、税务系统制作了《食品安全长效机制专题报告》及

《科研评价分析报告》。深入分析了质检、税务机构关注的热点问题，为衡量全国质检、税务系统的科研能力及学术成就提供了重要指标，通过量化方法分析全国各省、市级单位的发

会议剪影



4月10日·北京



4月16日·深圳



4月24日·昆明



4月23日·上海



4月28日·河南



5月12日·福建



5月15日·河北



5月21日·湖南

文相关指标及排名和文献内容，以了解国家质检、税务系统的整体科研水平和发展状况。

另，清华大学中国知网又以《中国知识资源总库》为统计源，专门为参加此次会议的专家代表精心编制了《文物保护修复文献汇编》，通过量化的方法分析了我国博物馆行业的科研水平和发展现状，并对 2007-2008 年博物馆文物保护修复的各种文献进行了综合汇编。

会议期间，中国知网还为各政府和科研提供各种优惠方案及个性化服务免费试用活动，受到了全国各单位的热烈欢迎。

会议结束后，新华社、人民网、《科技日报》、《政府采购信息报》、《中国文物报》、《中国国门时报》等重要媒体对此次巡回会议作了详细报道，部分省市新华网等媒体也为当地召开的会议给予了较高评价。

● CNKI 政府科研用户年会在西双版纳举行（2009-01）

2009年1月15日，同方知网2008年度用户年会在西双版纳如期召开，来自全国各地600多名用户参加了此次大型会议。



1月16日，在公司2008年CNKI用户年会的统一组织下，政府科研事业部组织了本行业的会议：“机构/个人数字图书馆个性化增值服务模式研讨会暨2008年CNKI用户年会政府科研行业分会”，来自全国40多家政府科研单位的近60名用户参加了本次会议，并就机构/数字图书馆的购买和使用等方面展开了热烈讨论。



会上，政府科研事业部总经理谢磊，为会议代表做了CNKI政府科研行业整体发展概况与合作模式及政府科研事业部市场概况，通过介绍了解到政府市场正在逐步深入使用CNKI，而全国大部分科研机构已经在以不同方式使用CNKI，谢磊总经理还就在CNKI数字化出版平台下政府科研单位如何使用机构/个人数字图书馆作了详细介绍。



在15日的大会上，政府科研及农业行业的用户系统的了解了机构/个人数字图书馆的增值服务模式，为了让政府科研用户对本行业机构数字图书馆有更清楚的认识，政府科研市场部经理毕宏霞针对政府、科研、科情所及农业用户的行业特点，介绍了如何建设与应用个性化机构馆、二级馆及个人馆。



本次会议吸引了几十家来自全国各地的科技情报所，科情所市场项目经理谢利军就“CNKI平台提升科技情报所信息服务能力”作了详细报告，使参会代表系统了解了科技情报所的文献共享平台背景、基本作用、开放模式等内容。



本次参会的还有来自各地农业科学院等农业相关单位，CNKI农业市场项目经理汪满义就《中国农业知识仓库》助力新农村建设工作

详细介绍，并以农家书屋工程、农业共享工程为代表作了整体的报告。



为了满足党政机关对信息资源获取的需求,CNKI 设计开发了《党政领导决策参考信息库》,《党政库》产品经理彭聪玲为参会代表介绍了党政库产品资源及在实际工作中的应用,以及服务模式。



为了加强政府用户/客户及相关对年鉴感兴趣用户对年鉴了解,会议特别邀请了年鉴产品经理肖洪对年鉴产品功能、使用方式、特点等为用户一一作了演示。

同方知网行业产品价值进行了分析。很多用户士论文库,但对于我们有了整体全面的认识。



总监张丽华为专利、标准、工具书的应用价户已经使用了我们的期刊库、报纸库、博硕的专利、标准等新产品接触不多,通过会议